



GUARDINI



Sweet Art,
linea di sei
stampi da
forno provvisti
di una singolare
grafica retrò sul
fondo.

“L'ultimo semestre 2014 ha registrato una ripresa, dopo un primo semestre piuttosto tranquillo”, rileva Elena Guardini, direttore marketing. “Per quanto riguarda i prodotti che hanno riscosso più successo, si torna a parlare di cake design, segmento che continua ad espandersi anche in gdo, poi il trend del colore e anche la moda dell'effetto stone, giunta anche nel mondo degli stampi da forno”. A questo proposito, l'azienda offre una linea di prodotti in acciaio con rivestimento antiaderente rinforzato con particelle minerali dal noto “effetto pietra”. “In questo momento stiamo anche proponendo una tecnologia innovativa che permette di realizzare sul fondo degli stampi le grafiche più varie con risoluzione fotografica”.